

# enlace

*FARRERA*

Año 18 • Edición No. 49 • Enero 2020



**¡MEDALLA AL MÉRITO AMDA 2019!**

# EDITORIAL

Distinguido compañero de trabajo y amigo.

Primeramente, desearte todo género de parabienes para ti y tu familia en esta década que comienza y que promete ser sumamente interesante... y emocionante.

Hay mucho que platicar de este año y de la década pasada en la que, con tu talento, creatividad y compromiso, reafirmamos nuestra posición como el Grupo Automotriz insigne en el sur del país y uno de los cinco grupos automotrices más importantes de México. ¡Muchas gracias! Y bueno, para reafirmar esta realidad, en el pasado mes de noviembre, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, me otorgó la Medalla al Mérito. Es una presea que se otorga a dos o tres personas por año que se han distinguido por su trayectoria y ética en el medio automotriz. Como parte de la regla, la persona tiene que tener más de 65 años. Pues resulta que, por primera vez, se otorga a una persona con la edad mínima y resulta que esa persona, ¡fui yo! Gran distinción para mi persona, que compartí en mis sencillas palabras que dije en el evento; y que ratifico ahora... **¡Este mérito lo comparto contigo y con todo ese gran equipo de trabajo que, a lo largo de ocho décadas y media, le ha metido todo el corazón y compromiso, para que el Grupo Farrera se distinga y brille como hoy lo hace!** En especial a aquellos colaboradores que ya no están con nosotros... a mi Padre, a mi Madre, a Gil Álvarez, a Mario Vera, a Don Manuel Araujo y a muchos más. Para todos ellos, ¡mi agradecimiento de vida!

En cuanto a algunos avances del año pasado, yo destacaré los siguientes:

- **Mitsubishi - Chiapas.** El año pasado nos otorgaron esta importante marca para todo el Estado de Chiapas. Enhorabuena, de nueva cuenta, equipo de Mitsu-Chiapas.

- **Toyota-Tapachula.** Inauguramos esta agencia que ha resultado ser todo un éxito en esa ciudad - eje del Grupo Farrera en la que hemos tenido presencia comercial desde 1947.

- **Estrategia Digital.** Logramos avanzar a

paso seguro en este renglón que es ya estratégico para la comercialización automotriz; y lo será aún más en esta década.

- **Remodelaciones Nissan:** Concluimos la primera etapa de remodelación de las agencias de Coatzacoalcos, Minatitlán y Acayucan. Estos años habremos de continuar con este importante esfuerzo.

¿Qué viene para este año y para esta década? Pues yo me atrevo a afirmar: cosas muy emocionantes, en todos los aspectos...

Primeramente, **¡la celebración de nuestro 85 aniversario!** Se dice fácil, pero, ¡somos el Grupo Automotriz más longevo en el país! Y para celebrarlo en grande, qué mejor que realizar nuestro **tradicional Mundialito del 20 al 22 de noviembre.** Así que vete preparando físicamente. ¡A quemar grasa de todas esas roscas de reyes! Estoy formando un Comité con Fernando Vázquez, Alejandro Vázquez y Enrique Torres-Bátiz para, de inmediato, abocarse a la programación del mismo.

En segundo término, la **disrupción** a la que me he referido ya en otras ocasiones. Aquí yo quisiera reafirmar que **vivimos, no épocas de cambio; si no un cambio de época en todos los rincones de nuestros negocios.** ¿Qué vamos a hacer? Resistirnos al cambio porque ya somos un grupo longevo (casi 85 años) y yo, como cabeza del grupo, pues ya no tengo 22 años (edad en la que asumí la Dirección General... ¡para que lo sepas!), o ¡Darle la bienvenida al cambio! Con manteles largos... por la puerta grande y convertirnos en protagonistas del mismo, aprovechando tu creatividad y la de los miles de colaboradores jóvenes con los que hoy cuenta el grupo.

Me parece que lo segundo es el camino a seguir y, con todo el apoyo y creatividad, seguramente saldremos fortalecidos y seguiremos creciendo.

¡Bienvenido el 2020... Inicio de la nueva década!

**Rómulo Farrera Escudero**  
**Presidente del Consejo de Administración y**  
**Director General de Grupo Farrera.**

# CONTENIDO

## **Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Farrera**

Rómulo Farrera Escudero

## **Director General Automotriz**

Fernando Vázquez Farrera

## **Edición de la revista coordinada por:**

Corporativo Grupo Farrera  
Departamento de Sinergias

## **Colaboradores por División:**

### **CORPORATIVO**

Ana Victoria González Alfaro  
Arnold Alcalá Calvo  
Blanca Johana Paredes García  
Fátima Suchiapa Magdaleno  
Guadalupe Sánchez  
Marley Morales Pérez  
Stefanie Fuentes Tevera

### **DIVISIÓN OMEGA**

Beatriz Chávez

### **DIVISIÓN DELTA**

Ana Cynthia Sánchez Estrada  
Arturo Alarcón

### **DIVISIÓN ALFA**

Ana Laura Salgado Reyes  
Claudia Heredia Briceño  
Marcela Domínguez Alatorre  
Verónica Gómez Calimallor

### **DIVISIÓN BAAK°**

Ana Isis Estrada Martínez  
Carolina Reyes Vaquerizo  
Lucía Pineda Torres  
Tania Márquez Torres

**APORTACIONES  
GRUPO FARRERA** 1

**CON LA  
CAMISETA PUESTA** 11

**RECONOCIMIENTOS  
ESPECIALES** 14

**EVENTOS  
FARRERA** 15

**AVENTURAS  
REGIONALES** 26

**CUÉNTAME  
UN LIBRO** 27

**FARRERA**

Esta es una publicación trimestral de distribución interna editada por el Corporativo de Grupo Farrera. Av. 1ª Sur Poniente No. 1128 Barrio el Cerrito, C.P. 29000. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas;  
Tel.: 01(961)6187000 ext. 1810 y 1811.

**¡Colabora con Enlace Farrera!** Nos interesa conocer los eventos importantes que ocurrieron en donde colaboras: actividades deportivas, recreativas, culturales, reconocimientos, ascensos, historias de éxito, capacitaciones, actividades de responsabilidad social, etc. **Envía tu participación a [revistaenlace@gfarrera.com.mx](mailto:revistaenlace@gfarrera.com.mx)**

# #MISPRIMEROS30

*Aportación de Tania Márquez Torres  
Desarrollo Organizacional*

**A**ún no amanecía, eran las 4:00 am del 18 de julio de 2019 y en el estacionamiento de Holiday Inn Tuxtla estábamos dando inicio al festejo pero sobre todo al reto personal de los 30 años de nuestro Director: **¡Correr 30 km!** Un kilómetro por año vivido, una forma de agradecer a la vida y probar que querer es poder.

La ruta marcada fue del ex aeropuerto de Terán hasta el Aeropuerto Ángel Albino Corzo vía el nuevo Libramiento Sur. El licenciado Enrique nos invitó a todos los que quisiéramos ser parte de la superación de este reto personal, tal como lo hacemos con los retos profesionales. Así que varios nos dirigimos al lugar de salida, para poner cada quien un granito de arena, desde echar porras, hasta correr 1, 5, 10, o 21 km hombro a hombro con el cumpleaños. Aunque sí hubo una persona que completó el reto además del festejado, el C.P. Miguel Ángel Villatoro, a quien le enviamos nuestro máximo reconocimiento.

El primer tramo se hizo a oscuras, con un poco de temor, así conforme fueron pasando los kilómetros iba amaneciendo, ya se podían ver las montañas y vivir la maravillosa sensación de correr por la carretera lo que hizo más fácil el trayecto a pesar del intenso sol, y los automóviles que volaban a nuestro lado.



Al final todos nos demostramos que queriendo se logran los objetivos, todos juntos pudimos festejar de forma extraordinaria los primeros 30.

***¡Felicidades equipo!***





# Concurso Trajes regionales

*Aportación de Verónica Gómez Calimallor  
Desarrollo Organizacional*

*“La existencia de diversas culturas es un hecho histórico y es evidente que esta diversidad no se limita a los estilos”*

El 16 de septiembre se realizó en **Toyota Chiapas** nuestro tradicional Concurso de Trajes Regionales en el cual contamos con grandes participantes representando la diversidad cultural de nuestro estado.

No podían faltar en esta celebración de fiestas patrias, el acostumbrado juego de lotería, las decoraciones y unos antojitos muy mexicanos; y de esta forma, a la vez que festejamos **el orgullo de ser mexicanos**, también se fomenta la unión como equipo.

# Día de Muertos

*Aportación de Ana Isis Estrada Martínez / Gerente de Cuartos*



El 28 de octubre del presente año, los colaboradores del **Hotel Holiday Inn Express La Marimba** participaron en una tarde llena de espeluznantes historias y vivencias de cada uno de los trabajadores.

La cita se dio en la oscuridad de nuestro estacionamiento a partir de las 4 de la tarde; también hubo muchos elementos partícipes de esta tarde representativa de nuestra **cultura mexicana** como el dulce y el pan de muerto, asimismo la decoración del tradicional altar para conmemorar a nuestras estrellas difuntas de una manera poco usual.

# DÍA DE MUERTOS Y CALAVERITAS

*Aportación de Ana Victoria González Alfaro  
Departamento de Construcción*

El Día de Muertos es una celebración tradicional mexicana y en general mesoamericana que honra a los muertos, tiene lugar los días 1 y 2 de noviembre y está vinculada a las celebraciones católicas de Día de los Fieles Difuntos y Todos los Santos.

El departamento de construcción cada año decora sus oficinas para celebrar este día y también realizan las tradicionales calaveritas a los compañeros.

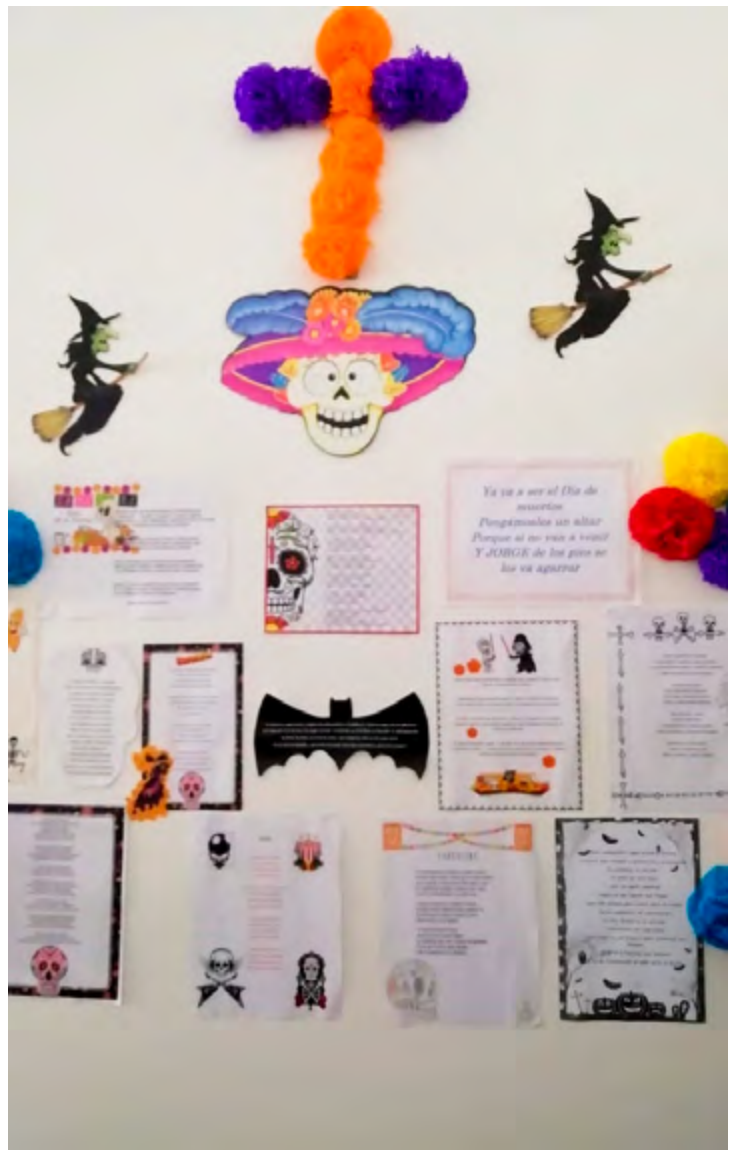


*Un día la huesuda  
A Chiapas vino a parar  
Y a Grupo Farrera quiso  
visitar.*

*De Hoteles, Agencias y  
Restaurantes  
Pudo disfrutar pensando,  
Que nada se le iba a cobrar.*

*Enojada a los trabajadores  
Del grupo se quiso llevar,  
Pero no contaba con que el  
departamento  
De construcción su panteón  
iba a remodelar.*

*Por esta ocasión  
Grupo Farrera se salvo  
Y la calaca contenta  
A su panteón regreso.*



## SOMBRA DEL AGUA OBTIENE DISTINTIVO MÉXICO CHIAPAS ORIGINAL

*Aportación de Carolina Reyes Vaquerizo  
Gerente General División Experiencias SCLC*

El 20 de septiembre el Consejo Regulador de la Marca Chiapas otorgó, de la mano de la Secretaria de Turismo del Estado la licenciada Katina de la Vega, al Hotel Sombra del Agua de San Cristóbal de Las Casas el **sello distintivo MÉXICO CHIAPAS ORIGINAL** por su concepto que expresa las raíces étnicas del estado de Chiapas, rodeado de cultura, naturaleza, textiles y alfarería de la región, conservando la tradición de un hotel con arquitectura colonial.

**MÉXICO CHIAPAS ORIGINAL** es una propuesta para fomentar y desarrollar un esquema de calidad, originalidad y certificado de origen en productos y servicios chiapanecos.

Como parte del proyecto **Marca Chiapas**, cada rincón del hotel expresa la arquitectura, cultura y naturaleza de nuestro estado. El color blanco que cubre al hotel hace alusión a la lana del borrego, ya que de ellas se fabrican los “chujes” un tipo de abrigo sin mangas y sin botones de color blanco, vestimenta tradicional del hombre de San Juan Chamula.

En cada una de las habitaciones se encuentran elementos que rinden homenaje a la riqueza étnica del estado de Chiapas, estando así de-

coradas con textiles de la comunidad tzotzil de San Juan Chamula, artesanías de Amatenango del Valle y bordados de la región que hacen contraste con la atmósfera minimalista contemporánea sin perder su estilo colonial. La decoración del restaurante está inspirada en la arquitectura y colores del templo de San Juan Bautista de estilo colonial de esta comunidad indígena. También contamos con un Bar llamado Poxna “La casa del Trago” donde ofrecemos distintas variedades de cocteles a base de POX, bebida típica indígena de la zona de los altos de Chiapas, elaborada a base de maíz, trigo y caña de azúcar que tradicionalmente es usada para “purificar los pesares del alma”.

Es así como contribuimos a la preservación de nuestra riqueza cultural transmitiendo a los turistas una visión completa de lo que cada elemento representa, además de proyectarlo impulsando su comercialización en mercados nacionales e internacionales, todo esto a través del sello de calidad “México Chiapas Original”.





# BUICK- GMC UNA GRAN FAMILIA

## *Aportación de Marcela Domínguez Alatorre Professional Grade BUICK - GMC*

¡Hola, amigos lectores de Enlace Farrera! Les mando un saludo y al mismo tiempo les traigo cosas grandes bellas y maravillosas que salen desde el fondo de mi corazón.

Automotores Farrera, BUICK - GMC, ha sufrido cambios fuertes durante muchos años; ha tenido una rotación de personal en el área de ventas, contabilidad, taller, como todas las empresas que se dedican a las ventas, ¡siempre ajustando las tuercas! Ha sido una empresa que ya en dos ocasiones se le ha quitado las áreas de taller y refacciones, mismas que han regresado. Hemos tenido diferentes líderes piloteando este rudo camino de mantener una marca Premium con los talentos que hay. Pero todo eso queda atrás cuando llega el día que nos damos cuenta de que el trabajo que se ha hecho es recompensado y en cuestión de tres días nos sorprenden con unas calificaciones que dan orgullo y son producto del desempeño de todo el equipo:

**82% acumulado en Garantías Extendidas que nos posiciona en 4to. Lugar a Nivel Nacional.**

**2° Lugar en Programa Valor Factura a Nivel Nacional GMF.**

**70% Acumulado que nos coloca en 4° Lugar a Nivel Nacional en Financiamiento OnStar GNF.**

**Y todo esto nos ayudó a subir a agencia Nivel A en el Score Card para GM.**

Con profundo cariño y respeto les presento a mi familia laboral: somos una agencia de 17 integrantes, todos muy peculiares. Hoy reconozco la ardua labor de todos, empezando con JESÚS RUIZ AGUILAR, capitán del equipo; hemos aprendido de él que las cosas se hacen como se tienen que hacer, con pasión; Lucy Lao y Tomy Hernández, las contadoras que hacen magia para que esta nave tenga siempre todo para funcionar correctamente (parece que fueron entrenadas en Hacienda federal, son implacables, pero se les quiere); Isabel Molina (Chabelito) en refacciones, aguantando la presión, todos exigiendo su producto; Jessica Zenteno encargada de todo lo que se pueda hacer, desde recibir al cliente hasta publicidad y lo que se ofrezca; Marco, Erwin y Roberto, en el taller de servicio, haciendo todo el esfuerzo, de verdad que se les valora y confiamos en ustedes; Cynthia Ramírez, mis respetos para ti por aguantar a todos y hacerlo todo al mismo momento, ¡tú muy bien! Víctor y Toño chequeando que estén siempre las unidades a tiempo; Carlos Rojas, con el peso del área de Seminuevos, que para todos es una nueva aventura, ya que no somos expertos, pero lo hacemos con cariño y esmero; mis compañeros Ignacio López, el Rey de la cuadra; Esmeralda Rodas, superdisciplinada en los procesos, eso es muy bueno; Paty Sánchez, nunca dejes de bailar cuando factures, te ves bien; Daniella Borraz, muy persistente con una infinita fe en sus clientes y su servidora, Marcela Domínguez.

Estamos un poco locos y somos disfuncionalmente organizados, pero somos líderes con un mismo fin en común:

**SEGUIR SIENDO  
PROFESSIONAL GRADE.**



# COSECHANDO ÉXITOS

Aportación de Arturo Alarcón/MKT & BDC



A cinco años de su apertura, la agencia de autos Honda Diana, recibió la acreditación al subir una categoría más dentro de la Red Honda perteneciendo ahora a la categoría de AGENCIAS "D", con base en su desempeño realizado durante el 2018.

Además, se le otorgó el reconocimiento por haber logrado el más alto desempeño en campaña de infladores Takata, con 156.3% de cumplimiento al objetivo y 2.2% de fugas en la categoría E. Lo anterior destaca la calidad de los autos, el compromiso del personal y principalmente la preferencia de los clientes. La prioridad para la marca desde siempre ha sido la seguridad, contando con reconocimientos en este rubro; es por ello, que la sucursal no se puede quedar atrás y demostramos a nuestros clientes la importancia que tiene su satisfacción y su bienestar.

## RECONOCEN AL TER LUGAR EN HONDA FINANCE

Aportación de Arturo Alarcón/MKT & BDC



Honda de México celebró la Convención de Concesionarios en compañía de Directores y Gerentes de toda la Red Honda, premiando a Honda Avenida por haber logrado el Primer lugar en Honda Finance en penetración dealer en la categoría de agencias "D".

En esta ocasión fueron premiadas las agencias que destacaron en diferentes rubros durante el año 2018, denotando el compromiso y el posicionamiento importante de la zona Sureste a la cual pertenecemos, representadas por nuestro Director de Marca, Fernando Aguilar.

"Nuestro compromiso es año con año, procurando superar siempre al anterior, resaltando la importancia del trabajo en equipo reflejado en los buenos resultados", expresó en su mensaje de agradecimiento, Francisco Marroquín, Gerente General de Honda Chiapas.

Es así, como se demuestra el objetivo logrado por parte de cada uno de los integrantes de la agencia, ofreciendo a nuestros clientes un cálido recibimiento y una buena asesoría con las mejores opciones que nos brinda la financiera de casa "Honda Finance".

# SIEMPRE A LA VANGUARDIA

## *Aportación de Arturo Alarcón MKT & BDC*

En Honda Avenida cerramos el año con la creación de un nuevo departamento que promete ser de mucha utilidad para nuestros clientes "Ventas Digitales".

De la mano con la era tecnológica expandimos nuestro servicio para mayor comodidad y mejor atención para nuestros compradores.

El Centro de Desarrollo de Negocios (BDC) promete dar atención puntual e inmediata a quien lo requiera desde la comodidad del hogar, por medio de su dispositivo móvil u otros medios digitales.

El BDC está conformado por telefonistas y asesores digitales; con el compromiso de brindar la información deseada de nuestra vasta gama de automóviles y de esta manera ofrecerles una atención personalizada, guiados paso a paso hasta el



momento de la entrega de su auto.

Con tan solo acceder a nuestras plataformas podrán elegir el vehículo de su preferencia seguido del llenado de un formulario para que puedan estar recibiendo en menos de 10 minutos la información o cotización deseada.

Es así como Honda Avenida, de la mano con la nueva tecnología pone a su disposición una nueva, buena y mejor atención. Para seguir posicionándose en el mercado como la marca número uno.

## **VIPS PONIENTE**

### *Aportación de Lucía Nardy Pineda Torres Gerente de ventas VIPS*

Restaurante Vips Poniente, en su 2° aniversario de reapertura, agradece y recuerda la participación de los Vipster que apoyaron incansablemente para que todo fuera un éxito. Sin duda su participación en este proceso refleja el compromiso de cada uno de ellos.

Los logros que han alcanzado constituyen la razón de ser de nuestra función que es brindar un servicio de calidad y lograr la satisfacción de sus invitados.





# TOYOTA TAPACHULA

## *Aportación de Ana Laura Salgado Reyes Desarrollo Organizacional*

Grupo Farrera trajo a la ciudad su nueva agencia automotriz Toyota, empresa japonesa con gran penetración en el mercado y que ha tenido gran respuesta de los tapachultecos.

El día 30 de agosto del 2019 a las 15:00 fue la inauguración de la agencia donde el presidente de Grupo Farrera, Rómulo Farrera dio las palabras de bienvenida a todos los invitados y los clientes que los acompañaban en ese momento.

También compartió que la apertura de la agencia fue un sueño que él tenía desde hace muchos años y que al fin logró traer esta marca tan importante al Soconusco, pensando también en la oportunidad de trabajo que tendrán los tapachultecos.

Felicidades al empresario y presidente del Grupo Farrera Rómulo

Farrera y a todo el equipo de Toyota Tapachula por todo el esfuerzo que hacen para que la ciudad siga creciendo y por pensar en traer a una marca tan importante a nivel mundial.

***FARRERA, FARRERA, SIEMPRE PRIMERA...***



# TALLER ANTIESTRÉS

*Aportación de Claudia Heredia Briceño  
Desarrollo Organizacional*

El estrés es una respuesta de nuestro organismo que prepara a nuestro cuerpo ante situaciones de amenaza.

Si bien nos ayuda a adaptarnos a una situación, puesto que carga a nuestro cuerpo de energía rápidamente e incluso nos ayuda a realizar ciertas actividades de nuestra vida, cuando constantemente se vive en situaciones que lo generan, nuestro cuerpo lo resiente y se ve reflejado, también, en nuestro desempeño en el trabajo.

Para prevenir que exista esta situación, en la agencia Toyota Chetumal, el pasado 05 de septiembre los colaboradores participaron en el taller denominado "MANEJO DE ESTRÉS" en el cual se trataron diversos temas, desde las causas hasta técnicas para poder detectar y manejar el estrés causado por diversos factores personales o laborales.



# CERTIFICACIÓN EC 0217

## *Aportación de Fátima Suchiapa Magdaleno Coordinadora de Capacitación*

Con la finalidad de continuar desarrollando habilidades y competencias en nuestros colaboradores(as), en fechas pasadas se certificaron ante la norma EC0217 "Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal" Fátima Suchiapa Magdaleno y Yaneth Wong Aceituno, quienes ya están integradas al padrón nacional en [www.conocer.gob.mx](http://www.conocer.gob.mx).

Con esto contribuimos a brindar a los colaboradores en Grupo Farrera un mejor nivel en la estructura y la impartición de los cursos de Formación.



# SMART DRIVE

## *Aportación de Ing. Manuel Moreno Criollo Gerente de Postventa*

Se llevó a cabo en la sala de capacitación de la agencia Isuzu en la Ciudad de Mérida Yucatán el curso de inducción Smart Drive, el cual contó con la entusiasta participación de representantes de importantes empresas de esta región.

Se les hizo la presentación de un camión modelo Elf-600, asimismo se les expresó nuestro interés como agencia de apoyarlos en los temas relacionados a los servicios a sus unidades.

# Concurso Trajes Regionales

*Aportación de Fátima Suchiapa Magdaleno  
Coordinadora de Capacitación*

En Grupo Farrera nos sentimos orgullosos de nuestras tradiciones por ello realizamos el concurso de "Trajes Regionales", donde reconocimos la originalidad.

Tuvimos la participación de más de 25 colaboradores por lo cual agradecemos su entusiasmo y dedicación en esta actividad. Finalmente después de una difícil decisión se eligieron a los 5 primeros lugares.



**2o lugar**

**Nombre: Ofelia Hernández**  
**Puesto: Recepción**  
**Agencia: Toyota Chiapas**



**1er lugar**

**Nombre: Alejandra Sánchez**  
**Puesto: Coordinadora de Leads**  
**Agencia: Hyundai Boca del Río**



**3er lugar**

**Nombre: José Gil**  
**Puesto: Asesor Digital**  
**Agencia: Nissan Acayucan**



**3er lugar**

**Nombre: Beatriz Cruz**  
**Puesto: Asesor Digital**  
**Agencia: Nissan Matriz**



**4to lugar**

**Nombre: Estefanía Esponda**  
**Puesto: Coordinadora de calidad**  
**Agencia: Toyota Chiapas**



**5to lugar**

**Nombre: Carolina Díaz**  
**Puesto: Especialista producto**  
**Agencia: Hyundai Boca del Río**



**3er lugar**

**Nombre: Willington Camposeco**  
**Puesto: Asesor de ventas**  
**Agencia: Chevrolet Matriz**



**5to lugar**

**Nombre: Karina Triana**  
**Puesto: Filtradora de Leads**  
**Agencia: Hyundai Boca de Río**

# Pláticas de Cáncer de Mama

*Aportación de Fátima Suchiapa Magdaleno  
Coordinadora de Capacitación*

Cada mes de octubre se celebra la sensibilización de la lucha contra el cáncer de mama para mostrar apoyo moral a las mujeres víctimas de este, promoviendo así la concientización.

Por esta razón Grupo Farrera no podía pasar desapercibida la ocasión y con el apoyo de la "Clínica de la Mujer Oriente" y el "Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)", se organizaron pláticas informativas para la prevención de este cáncer, mismas que se llevaron a cabo los días 11 y 16 de octubre en la sala de actos "Ciro Farrera", contando con la participación de más de 100 colaboradoras pertenecientes a las agencias ubicadas en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.





# RUMBO A LOS 50 MEJORES ASESORES NACIONALES TOYOTA

*Aportación de Verónica Gómez Calimallor  
Desarrollo Organizacional*



**Alejandro Posada - Trainer 2009 /2012.  
Top 200 mejores asesores Toyota a nivel nacional**

"Alex", como mejor es conocido por la Familia Toyota, miembro desde el 31 de octubre del 2009. Se define como una persona amigable, empático y muy profesional, que toma las cosas de manera seria, sin perder el lado humano y divertido de las cosas. Comenzó a trabajar en ventas desde los 17 años, iniciando de manera accidental en una tienda departamental. Lo recuerda de esta forma: "Le pedí a mi padre que me llevara a su trabajo en las vacaciones para ayudarlo a archivar expedientes; el dueño de la tienda me vio y me pidió un favor por el cual bajé al piso de ventas, en eso un cliente se me acercó y me solicitó algo y en vez de decirle que no trabaja ahí, le di el servicio y desde ese momento me interesaron las ventas".

"En el 2009 comencé a trabajar en Toyota sin tener conocimiento en el ámbito de autos; fue todo un reto para mí, tenía miedo, y me decía ¿será que voy a poder vender un auto?, ¿será que va a venir gente a comprarme un coche? y me he dado cuenta a lo largo de mi trayectoria que sí, sí hay gente que toca la puerta y te dice véndeme un automóvil".

-El formar parte de los 200 mejores vendedores a nivel nacional es un premio porque mi trabajo está dando resultados, me impulsa a seguir preparándome, a ir por un buen camino y seguir dando resultados; es un reto porque significa un compromiso muy fuerte, por que represento a mis compañeros y al distribuidor.

Le tengo mucho aprecio a la marca porque a lo largo de estos años siento que me he adaptado a su filosofía, me he "Toyotizado", me gusta saber que hay procesos y es, además, una filosofía de vida. Esta marca me ha ayudado a superarme tanto económica y profesionalmente porque gracias al tiempo que llevo me siento más maduro. «El consejo que podría darle a los vendedores de nuevo ingreso es que sean profesionales, a mí me gusta mucho la palabra profesional porque si vas a ser carpintero tienes que ser el mejor carpintero y tienes que ser muy bueno en eso, no va a depender de los demás, sino de uno mismo, las cosas no llegan por si solas, tienes que buscar, sentir la curiosidad de dar algo extra en lo que haces y que ese extra sea la diferencia entre los demás. En un trabajo siempre debes tener amor en ello y eso va a hacer que no sea un trabajo y va a provocar que lo disfrutes y la gente se va a dar cuenta».

# RUMBO A LOS 50 MEJORES ASESORES NACIONALES TOYOTA

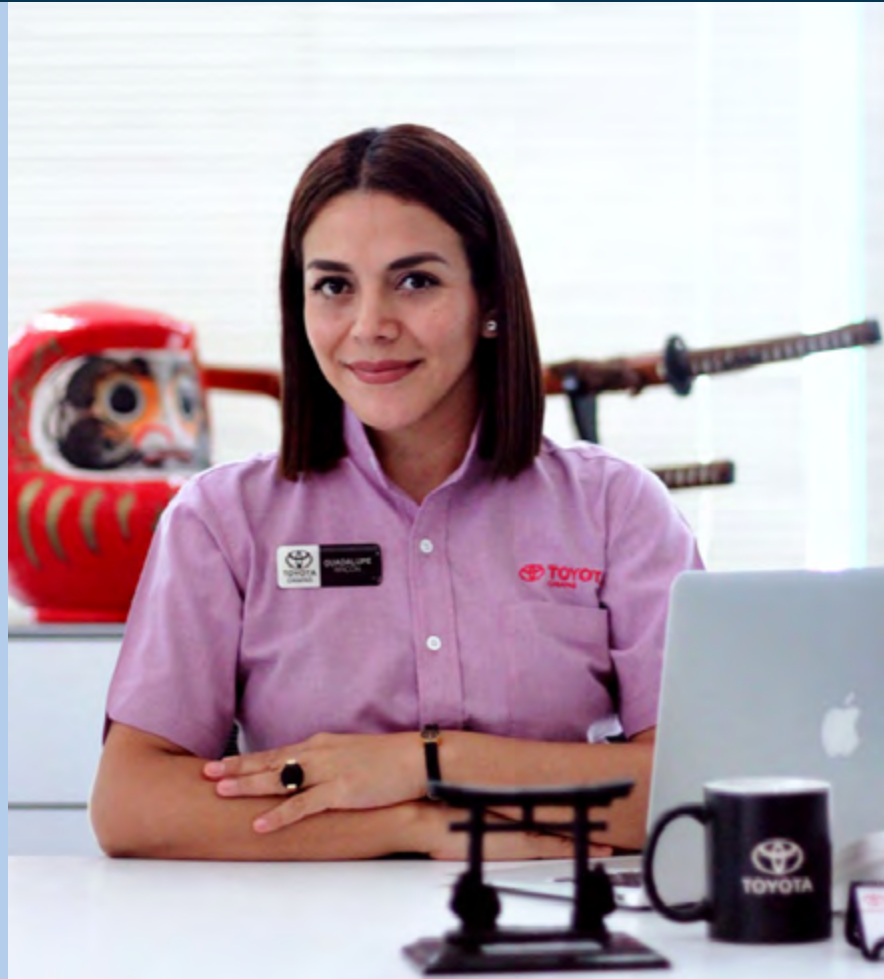
Ella es "Lupita", pertenece a la familia Toyota desde el 13 de marzo del 2009; además de ser muy visionaria, una excelente compañera y tener el mejor carisma, se define como una persona tranquila en el aspecto de carácter y comprometida con su trabajo y clientes.

– Me gusta marcarme objetivos y lograrlos, siempre trato de hacer lo correcto, lo bueno; no me gusta meterme en asuntos que no me corresponden y que no aportan algo bueno a mi vida. Inicé mi carrera de ventas en el año 2007 en Chrysler, Dodge y Jeep durante dos años; anteriormente me dedicaba a trabajar en el área de mercadotecnia; trabajé también para Mitsubishi, un promedio de cinco años, ahí empecé a conocer la filosofía japonesa.

Lo que me motivó a ingresar aquí fue el gusto por las marcas japonesas, siempre me llamó la atención Toyota, me parecía imponente, competitiva e innovadora; ahora que estoy dentro lo confirmo, es la mejor ¡Soy Toyota!

«El haber sido seleccionada como uno de los mejores 200 vendedores a nivel nacional es una emoción indescriptible, es una forma de reconocer mis esfuerzos y el conocimiento que he adquirido a lo largo de los años; es un logro cumplido ¡Toyota tiene más de mil vendedores a nivel nacional!, y pertenecer a ese grupo del top 200 es para mí, un orgullo».

«Los momentos más satisfactorios que he tenido han sido muchos, pero principalmente, el ver culminado mi trabajo al realizar la entrega del vehículo a cada uno de los clientes que he podido conocer a lo largo de mi carrera, cada uno me ha dejado un pedacito de ellos con cada entrega y ser parte de su vida, ese día, es algo muy bonito ya que detrás de esa venta hay muchos factores para cada uno de ellos».



**Guadalupe Rincón**  
**Top 200 mejores asesores Toyota a nivel nacional**

– El consejo que le puedo dar a los nuevos asesores es que, sean perseverantes, la verdad es que vender un auto no es fácil, conlleva muchos factores, tienes que empezar desde conocer tu marca y producto al 100%, aprender siempre de todos y sacar lo mejor de nosotros.

# MEJOR ASESOR TÉCNICO DE MÉXICO

*Aportación de Beatriz Chavez  
Gerente General Hyundai Xalapa*

Cada año, Hyundai Motor lleva a cabo una serie de programas nacionales de formación para que sus técnicos actualicen sistemáticamente sus conocimientos y se aseguren de que están al día con los últimos avances tecnológicos de la industria del automóvil, de esta forma con iniciativas como Skills Olympics fomentan la mejora continua en donde todos los técnicos de la red de concesionarios se esfuerzan durante todo el año para mejorar sus habilidades y conocimientos.

En este marco, Hyundai Xalapa, felicita a nuestro colaborador el Ing. Yahir de Jesús Huesca Huerta, quien el pasado mes de septiembre resultó ganador del 1er lugar como Mejor Asesor Técnico del "National Skill Olympics". Como ganador representará a Hyundai Motor de México en la final mundial de Hyundai Motor Company World Skill Olympics, que tendrá lugar en Corea. Estamos orgullosos de que forme parte de la familia Hyundai y agradecemos su dedicación y esfuerzo.

¡Le deseamos el mayor de los éxitos, de parte de todo el equipo de Hyundai Xalapa!





# LIC. RÓMULO FARRERA ESCUADERO RECIBE MEDALLA AL MÉRITO 2019

Felicidades al licenciado **Rómulo Farrera Escudero** por recibir la "Medalla al Mérito 2019" durante la celebración del FORO AUTOMOTOR 2019 que se llevó a cabo el día 21 de octubre del 2019, en la Ciudad de México.

La presea es otorgada por el Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) en virtud de su impulso a la educación, el empleo y por su labor en torno a las actividades de los distribuidores que operan en el sureste de la República Mexicana, constituye el máximo galardón

a nivel nacional en reconocimiento a quienes han sobresalido por su trayectoria de vida en el desarrollo y fortalecimiento de la unidad, organización y actividad del gremio.

Recibió esta distinción de manos de Guillermo Prieto Fortún, ex presidente de AMDA, así como de Guillermo Prieto Treviño, actual presidente ejecutivo.

**Nuestra admiración y respeto.  
¡Muchas Felicidades!**



# OUTLET

*FARRERA*



**TUXTLA GTZ.**



**COATZACOALCOS**



**TAPACHULA**

# OUTLET FARRERA TUXTLA GTZ.

*Aportación de Arnold Alcalá Calvo  
MKT Farrera*

El pasado 18, 19 y 20 de octubre se llevó a cabo, por otro año consecutivo, el evento "Outlet Farrera" en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, en el cual estuvieron presentes más de 10 marcas automotrices, las cuales ofrecieron grandes promociones, planes especiales, financiamientos o bonos para compras de contado.

El evento tuvo una duración de tres días en el estacionamiento de Plaza Poliforum frente a Vips y Meet.

Vivimos un ambiente que fue de lo más dinámico, se realizaron activaciones y concursos para toda la familia, uno de los más sobresalientes acorde a la época fue el concurso de Halloween Canino organizada por la marca Mini.

Asimismo, en las pruebas demos, se otorgaban 200 km en la tarjeta Farrera Premium, quienes fueron los patrocinadores oficiales del bono de \$50,000.

Este éxito fue la pauta para poder organizar el Outlet Farrera en Coatzacoalcos y en Tapachula, reforzando así esta tradición.







# OUTLET FARRERA COATZACOALCOS

*Aportación de Arnold Alcalá Calvo  
MKT Farrera*

La tradición llegó a Coatzacoalcos Veracruz, en la plaza El Palmar, donde las marcas participantes fueron KIA, Nissan y Chevrolet.

En este gran evento hubo liquidación de autos nuevos, seminuevos y demos, donde los clientes aprovecharon al máximo los planes de ese fin de semana para realizar cotizaciones, enganches y compras, estos 3 días estuvieron acompañados de diversas activaciones muy entretenidas y familiares en las cuales participaron personas de todas las edades.

Generando una gran afluencia y buenos comentarios sobre el evento. Se espera regresar en el 2020 con un nuevo Outlet Farrera.

¡Espéralo!



# OUTLET FARRERA TAPACHULA

*Aportación de Arnold Alcalá Calvo  
MKT Farrera*

En la perla del Soconusco de Chiapas, se realizó un gran fin de semana con el Outlet Farrera, el evento tuvo lugar en Galerías Tapachula, donde el éxito se vio reflejado en la afluencia del público, tanto en su participación, la requisición de solicitudes para estrenar coche, como en las dinámicas organizadas.

La energía, emoción y diversión fueron los ingredientes de dicho fin de semana, se anunciaron grandes planes de financiamiento, bonos, tasas y el bono de \$50,000 al adivinar el número de pelotas dentro de la urna.

Pronto tendremos nuevas noticias sobre el Outlet Farrera Tapachula.



# FARRERA PREMIUM FESTEJA SU 10° ANIVERSARIO

*Aportación de Blanca Johana Paredes García  
Farrera Premium*



Como todos saben, Farrera Premium cumplió sus primeros 10 años, ¿quieres saber cómo festejamos? ¡Realizamos la primera carrera con causa en Grupo Farrera! Te contamos cómo fue el gran día:

La mañana del sábado 09 de noviembre de 2019 se realizó la primera edición de "En la carrera con Farrera", a las 7:30 horas con un recorrido de 5 kilómetros en las ramas varonil y femenil. El escenario perfecto para esta carrera especial fueron las agencias Toyota Chiapas como salida, y Nissan Ginza Automotores como meta, pasando por la Avenida Central hasta el Boulevard Belisario Domínguez, lugares estratégicos en donde Grupo Farrera tiene presencia.

En el evento contamos con una participación activa de 800 corredores, entre los cuales estaban socios del programa, colaboradores, clientes de Grupo y clubes de corredores locales.

En esta ocasión, nos sumamos a causas sociales, así que el requisito para inscribirse fue a través de un donativo en especie para apoyar alguna de las asociaciones con las cuales se colaboró:

- 3 kg de algún producto de despensa básica en ayuda al Comedor solidario Manos Amigas.
- 2 kg. de alimento para mascotas en beneficio a Huellas Chiapas.
- 100 de tapitas de plástico de cualquier tipo a favor de Operación Conejo.

El mensaje de bienvenida y la entrega de premios a los ganadores de ambas categorías estuvo a cargo de las autoridades de Grupo Farrera, el licenciado Rómulo Farrera Escudero, Presidente del Consejo de Administración y Director; y Fernando Vázquez Farrera, Director General Automotriz.



En su intervención, el licenciado Fernando Vázquez Farrera agradeció y reconoció a todos los corredores que participaron con su donativo en especie a la causa de su preferencia pues con su aportación están haciendo la diferencia para mejorar nuestra comunidad; a todos los patrocinadores, porque la unión de los empresarios en estas actividades demuestra que los esfuerzos en equipo generan mayor impacto; al comité organizador, que hizo posible la primer edición de la carrera; gracias a todo el equipo de Grupo Farrera por su cooperación y entusiasmo. "¡Ha sido un gran éxito esta carrera, muchas felicidades a todos!"

El licenciado Rómulo Farrera Escudero, externó, entre otras cosas, lo siguiente:

- Lo que comenzó como una idea pionera en el estado, se ha convertido en un exitoso programa de lealtad que tiene presencia en 7 estados y 20 ciudades de la República Mexicana, el día hoy celebramos 10 años de esta gran comunidad, integrada por 165 mil socios, quienes se han beneficiado con un porcentaje de redención de más del 60%; ustedes han dado vida a esta comunidad y sin su participación todo esto no sería posible. Gracias por estar con nosotros.

Los premios para los ganadores fueron los siguientes:

Primer lugar: Una pantalla SMART TV.

Segundo lugar: Una noche de hospedaje en el Hotel Sombra del Agua de San Cristóbal de las Casas.

Tercer lugar: Cena para dos personas en el restaurante El Secreto del Hotel &Boutique Casa del

Alma de San Cristóbal de las Casas.

Posterior a la premiación, se realizó una rifa entre los corredores, quienes recibieron regalos de los patrocinadores.

¡Felicidades a todos los participantes de esta primera edición!

Se agradece a los patrocinadores por su contribución a la realización de este evento.



¡Mira el video!

# Posada Farrera

2019

Aportación de Blanca Johana Paredes García / Farrera Premium



Llegó la recta final de 2019, año que estuvo lleno de retos, pero también de muchos éxitos; qué mejor que despedirlo con una gran cena, baile y música, ocasión perfecta para reunir a todos los que conformamos este gran equipo, no solo significa un momento de relajación para los colaboradores, sino también la oportunidad de fortalecer el sentido de pertenencia y mejorar el ambiente laboral.

La amenización de esta gran fiesta estuvo a cargo de nuestros compañeros Marcela Domínguez, de Buick - GMC, y Ricardo Galdámez, de Mitsubishi, que estuvieron geniales, haciéndonos reír, disfrutar y participar a todos los asistentes.

En esta noche especial, se reconoció el trabajo bien hecho y se aprovechó a felicitar por los excelentes resultados obtenidos en todas las dependencias que conforman este gran Grupo, ¡muchas felicidades a todos los compañeros galardonados de la noche!

Como en toda posada, los regalos no podían faltar, ¡muchas felicidades a todos los que se llevaron un obsequio a casa!

***¡Felices fiestas! ¡Éxitos para 2020!***









# 10 IMPERDIBLES DE COYOACÁN

*Aportación de Ana Cynthia Sánchez Estrada  
Honda Coyoacán*

Fundado por el conquistador Hernán Cortés hace casi 500 años, el Barrio de Coyoacán ha ido creciendo a la par del resto de la zona del sur de la Ciudad de México. Hoy en día, su arquitectura mayormente colonial alberga sitios de interés turístico imprescindibles para aquellos que buscan en la capital una visita con sabor histórico, artístico y bohemio.

En los 12 km<sup>2</sup> del área histórica de la delegación, se concentran decenas de lugares para todas las expectativas de turistas nacionales y extranjeros. Desde sus centros nocturnos, tradicionales cantinas, vastos mercados, arbolados parques y numerosos templos coloniales; los sitios saturan la agenda de cualquier visitante, por ello, te ofrecemos la guía básica para el explorador novato de Coyoacán:

1. Museo de la Acuarela. Este recinto fundado por el artista plástico Alfredo Guati Rojo en 1967, muestra el trabajo y versatilidad de obras creadas a partir de esta técnica. Además ofrece exposiciones temporales, talleres para el público en general y conciertos gratuitos.

2. Casa Fuerte del Indio Fernández. Vivir la atmósfera de la época de oro de nuestro cine con el espíritu del México de la primera mitad del Siglo XX es posible al dar un paseo por la casa construida por Emilio "El Indio" Fernández y que hoy sus herederos abren cada año para ofrecer al visitante ofrendas que homenajean a hitos del cine mexicano.

3. Museo de Frida Kahlo. Por mucho, el lugar más visitado de la zona, la identidad turística de Coyoacán gira en torno a la figura consentida de la comunidad, si la vas a visitar, llega temprano y armado de paciencia para las largas filas que a diario ocupan las banquetas aledañas.

4. Museo de León Trotsky. La calle de Viena fue la última morada del revolucionario que recorrió el mundo en busca de un hogar lejos de las intrigas políticas soviéticas, en su actual museo puedes conocer un poco de la vida de este personaje y de sus últimos meses de vida desde la cotidianidad de vivir bajo la amenaza de morir.

5. Escuela Nacional Preparatoria no. 6. Aunque no

está abierta al público, la popularidad de la escuela, la pone en el mapa de los lugares más importantes de la zona, sus recurrentes expresiones culturales llenan de alegría los alrededores de la escuela.

6. Museo de Culturas Populares. En una antigua construcción porfiriana, se encuentra este centro cultural que ofrece espacios para las manifestaciones artísticas y tradicionales de todo el país, desde muestras artesanales, hasta ferias gastronómicas, aquí puedes encontrarte cualquier día a la mitad de una fiesta tradicional de cualquier rincón del país

7. Museo de las intervenciones. Lo que fuera el convento de Churubusco, en 1847 sirvió como fuerte de resistencia del ejército mexicano ante la invasión de los EUA, hoy es sede del espacio que recuenta todas las veces que nuestras fronteras o costas fueron ocupadas por otra nación.

8. Iglesia de "La Conchita". Es una de las más antiguas construcciones católicas del continente, construida por el conquistador Hernán Cortés sobre un templo prehispánico. Aunque actualmente no está abierta, la fiesta del 8 de diciembre es seguida de una verbena tradicional que llena de vida la plaza y el parque que la circunda.

9. Centro de Coyoacán. En las cuadras centrales de la delegación puedes conocer el kiosco de más de un siglo de antigüedad, el mercado de comidas, la famosa fuente de los coyotes, el jardín Hidalgo y la catedral de San Francisco, durante todo el año se llevan a cabo eventos culturales y artísticos en este espacio.

10. Viveros. Este pulmón de 39 hectáreas y más de cien años de vida, nació como un esfuerzo por producir varias especies de árboles y a la fecha, no solo conserva intacta su misión, sino que es un punto de reunión para aficionados al atletismo y corredores de tiempo completo que recorren a diario su pista de 2 km.

Ya sea para dar un paseo por sus neverías y museos o para buscar grandes experiencias artísticas, Coyoacán es la opción para todos los gustos y bolsillos, Honda Coyoacán te recomienda recorrer sus alrededores y conocer sus decenas de pequeñas sorpresas.

Colaboración de Marcos Montiel "Guapo del Barrio".

# EL HOMBRE QUE CALCULABA

*Aportación de Guadalupe Sánchez Corporativo*

Singular aventura acerca de 35 camellos que debían ser repartidos entre tres árabes. Beremís Samir efectúa una división que parecía imposible, conformando plenamente a los tres querellantes. La ganancia inesperada que obtuvimos con la transacción.

Hacia pocas horas que viajábamos sin interrupción, cuando nos ocurrió una aventura digna de ser referida, en la cual mi compañero Beremís puso en práctica, con gran talento, sus habilidades de eximio algebrista. Encontramos, cerca de una antigua posada medio abandonada, tres hombres que discutían acaloradamente al lado de un lote de camellos.

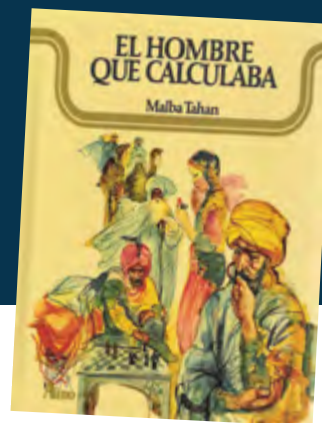
Furiosos se gritaban improperios y deseaban plagas: - ¡No puede ser! - ¡Esto es un robo! - ¡No acepto!

El inteligente Beremís trató de informarse de que se trataba.

- Somos hermanos -dijo el más viejo- y recibimos, como herencia, esos 35 camellos. Según la expresa voluntad de nuestro padre, debo yo recibir la mitad, mi hermano Hamed Namir una tercera parte, y Harim, el más joven, una novena parte. No sabemos sin embargo, como dividir de esa manera 35 camellos, y a cada división que uno propone protestan los otros dos, pues la mitad de 35 es 17 y medio.

¿Cómo hallar la tercera parte y la novena parte de 35, si tampoco son exactas las divisiones? - Es muy simple -respondió el "Hombre que calculaba"- . Me encargaré de hacer con justicia esa división si me permitís que junte a los 35 camellos de la herencia, este hermoso animal que hasta aquí nos trajo en buena hora. Traté en ese momento de intervenir en la conversación: - ¡No puedo consentir semejante locura! ¿Cómo podríamos dar término a nuestro viaje si nos quedáramos sin nuestro camello? - No te preocupes del resultado "bagdalí" -replicó en voz baja Beremís-. Sé muy bien lo que estoy haciendo.

Dame tu camello y verás, al fin, a que conclusión quiero llegar. Fue tal la fe y la seguridad con que me habló, que no dudé más y le entregué mi hermoso "jamal" , que inmediatamente juntó con los



35 camellos que allí estaban para ser repartidos entre los tres herederos. - Voy, amigos míos -dijo dirigiéndose a los tres hermanos- a hacer una división exacta de los camellos, que ahora son 36. Y volviéndose al más viejo de los hermanos, así le habló: - Debías recibir, amigo mío, la mitad de 35, o sea 17 y medio. Recibirás en cambio la mitad de 36, o sea, 18.

Nada tienes que reclamar, pues es bien claro que sales ganando con esta división. Dirigiéndose al segundo heredero continuó: - Tú, Hamed Namir, debías recibir un tercio de 35, o sea, 11 camellos y pico. Vas a recibir un tercio de 36, o sea 12. No podrás protestar, porque también es evidente que ganas en el cambio. Y dijo, por fin, al más joven: - A ti, joven Harim Namir, que según voluntad de tu padre debías recibir una novena parte de 35, o sea, 3 camellos y parte de otro, te daré una novena parte de 36, es decir, 4, y tu ganancia será también evidente, por lo cual sólo te resta agradecerme el resultado. Luego continuó diciendo: - Por esta ventajosa división que ha favorecido a todos vosotros, tocarán 18 camellos al primero, 12 al segundo y 4 al tercero, lo que da un resultado  $(18 + 12 + 4)$  de 34 camellos.

De los 36 camellos sobran, por lo tanto, dos. Uno pertenece, como saben, a mi amigo el "bagdalí" y el otro me toca a mí, por derecho, y por haber resuelto a satisfacción de todos, el difícil problema de la herencia. - ¡Sois inteligente, extranjero! -Exclamó el más viejo de los tres hermanos-. Aceptamos vuestro reparto en la seguridad de que fue hecho con justicia y equidad. El astuto Beremís -el "Hombre que calculaba"- tomó luego posesión de uno de los más hermosos "jamales" del grupo y me dijo, entregándome por la rienda el animal que me pertenecía: - Podrás ahora, amigo, continuar tu viaje en tu manso y seguro camello. Tengo ahora yo, uno solamente para mí. Y continuamos nuestra jornada hacia Bagdad.

Tomado del Libro "El Hombre que calculaba"



*¡Feliz Navidad y  
Próspero Año Nuevo!*

*Finalizamos un año repleto de retos,  
en el que se ha demostrado que podemos  
lograr grandes cosas aún en la adversidad.*

*Quiero agradecerte por tu entusiasmo y  
compromiso con la gran familia que somos  
como Grupo Farrera.*

*Deseo que el amor, la salud y la felicidad  
abunden en tu hogar.*

*Un afectuoso abrazo.*

*Fernando Vázquez Farrera*

*Director General Automotriz*